

PORTFOLIO

Graphic Design & Digital Solutions

MaTaWi Marek Wojakowski

Address: Amelin 43, 97-500 Radomsko PL

Phone : (+48) 574 551 960 or (+48) 506 523 883

MaTaWi

ÜBER MICH

Ich bin Grafikdesigner mit Fokus auf klare Kommunikation, starke visuelle Identitäten und funktionale Designlösungen.

Ich bin überzeugt, dass gutes Design nicht aus Dekoration besteht, sondern aus Zweckmäßigkeit – jedes Element sollte eine klare Daseinsberechtigung haben.

Ich arbeite mit Marken und Einzelpersonen zusammen, die Wert auf Klarheit, Konsistenz und Ästhetik legen.

Meine Projekte verbinden visuelle Präzision mit einem praxisorientierten Ansatz und stellen

Ich spezialisiere mich auf visuelle Identität, Grafikdesign und digitale Lösungen und entwickle Designs, die Marken beim Aufbau von Wiedererkennbarkeit, Vertrauen und langfristigem Wert



Design ist nicht, wie es aussieht.
Design ist, wie es funktioniert.

MEINE MISSION

Meine Mission ist es, visuelle Lösungen zu schaffen, die einfach, wirkungsvoll und bedeutungsvoll sind.

Ich unterstütze Marken dabei, ihre Werte klar und konsistent zu kommunizieren – durch gut strukturierte Gestaltung, durchdachte Typografie und eine ausgewogene Komposition.

Ich konzentriere mich auf langfristige Lösungen statt auf kurzfristige Trends und entwickle Designs, die über die Zeit hinweg relevant, funktional und wiedererkennbar bleiben.

MEINE VISION

Ich bin überzeugt, dass Design Menschen, Marken und Ideen unterstützen sollte, indem es Kommunikation einfacher und intuitiver macht.

Meine Vision ist es, an Projekten zu arbeiten, bei denen Design einen klaren Zweck und eine reale Wirkung hat – sei es in der visuellen Identität, der digitalen Präsenz oder der visuellen Kommunikation.

DER MENSCH HINTER DEM DESIGN



Grafikdesigner Visueller Designer

Unabhängiger Grafikdesigner mit Fokus auf visuelle Identität, Branding und digitales Design.

Ich arbeite direkt mit meinen Kundinnen und Kunden zusammen und betreue jedes Projekt in allen Phasen – von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung.

Skill

Visual Identity

Graphic Design

Web Design

Digital Content



LOGO DESIGN

Logodesign bildet die Grundlage jeder visuellen Identität.

Ich entwerfe Logos, die klar, prägnant und zeitlos sind – gestaltet, um in verschiedenen Medien und Anwendungen effektiv zu funktionieren.

Mein Ansatz basiert auf Einfachheit, Symbolik und bewusst eingesetzter Typografie.

Jedes Logo entsteht mit einem klar definierten Ziel: die Marke zu repräsentieren, ihre Werte zu kommunizieren und über die Zeit hinweg wiedererkennbar zu bleiben.

Ich gestalte Logotypen, die nicht nur als grafische Zeichen funktionieren, sondern den Ausgangspunkt für ein konsistentes und skalierbares visuelles Erscheinungsbild bilden.

WORAUF ICH MICH KONZENTRIERE

- Einfachheit und Klarheit
- Symbolik und Bedeutung
- Typografie
- Skalierbarkeit
- Vielseitigkeit



SELECTED LOGOS

Eine Auswahl an Logodesigns, die für verschiedene Marken und Branchen entwickelt wurden.



SCHMIDT APOTHEKE



LOGOS IN CONTEXT

Logos werden so gestaltet, dass sie über den Bildschirm hinaus funktionieren.

Ich entwerfe Zeichen, die sowohl in physischen als auch in digitalen Anwendungen klar, wiedererkennbar und konsistent bleiben.



The diagram illustrates the three phases of the branding process, each represented by a large number and a corresponding title and description:

- 01 — ANALYSE**
(Verständnis der Marke und kommunikativen)
- 02 — DESIGN**
(Konzept und visuelle Gestaltung)
- 03 — DELIVERY**
(Finalisierung und Übergabe)

Branding & Layout Design

- *Finale Designdateien*
- *Formate für Print und Digital*
- *Produktionsreife Materialien*
- *Richtlinien zur visuellen Anwendung*

Über das Logodesign hinaus gestalte ich grafische Materialien, die Marken in ihrer täglichen Kommunikation unterstützen – von Print- bis zu digitalen Anwendungen.

GET IN TOUCH



Amelin 43
97-500 Radomsko, PL



(+48) 574 551 960
(+48) 506 523 883



info@matawi.eu
www.matawi.eu